



CELSIA

La energía que quieres

VALOR

INFORME

ASG
— 2021

En Celsia entregamos más que energía

Resumen Reporte Integrado

Contenido



03 **Sobre este informe**

08 **Ambiental**

18 **Social**

20 **Gobierno**

**Informe
ASG
2021**

Celsia, la energía que quieres

En este informe presentamos el resumen de nuestro Reporte Integrado 2021, en el que destacamos los principales logros y resultados de la gestión ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG) de la compañía.

La información se presenta de manera consolidada y bajo los lineamientos de los marcos de reporte TCFD (*Task Force on Climate-related Financial Disclosure*) y SASB (*Sustainability Accounting Standards Board*) y *Deloitte & Touche Ltda.* realizó la verificación independiente de los indicadores con el fin de asegurar la confiabilidad y la precisión de la información publicada.

Así somos

En **Celsia** somos apasionados por las energías renovables y la eficiencia energética. Generamos y transmitimos energía eficiente de fuentes renovables (agua, sol y viento), con respaldo térmico.

Para convertir a nuestros clientes en verdaderos fanáticos hemos encontrado nuevas maneras de asesorarlos con soluciones avanzadas e innovadoras para que su hogar, empresa o proyecto urbano se conecte y pueda disfrutar de todas las ventajas de la nueva era de la energía con nuestro modelo de negocio.

Celsia PermaneC

Entendemos la sostenibilidad como el cambio para crecer, permanecer y evolucionar en el tiempo y por ello nos anticipamos de manera innovadora a los riesgos, convirtiéndolos para nuestros clientes y demás grupos de interés en oportunidades de crecimiento rentable, respetuosa y responsable.

Respondemos a los desafíos del mundo contemporáneo, como el cambio climático y la ecoeficiencia; asimismo,

nos comprometemos con el desarrollo integral de nuestros colaboradores, sus familias y las comunidades donde operamos.

Nuestro objetivo es crear valor a largo plazo, para nuestros inversionistas, al asegurar la calidad y eficiencia energética, al promover un comportamiento ético y transparente, y al gestionar nuestros riesgos y retos ASG de forma responsable.

Para conocer el detalle de los indicadores por región (Colombia y Centroamérica), la precisión de las variaciones y el comportamiento frente a años anteriores de los indicadores aquí descritos, los invitamos a consultar nuestro Reporte Integrado 2021 haciendo [clic aquí](#).

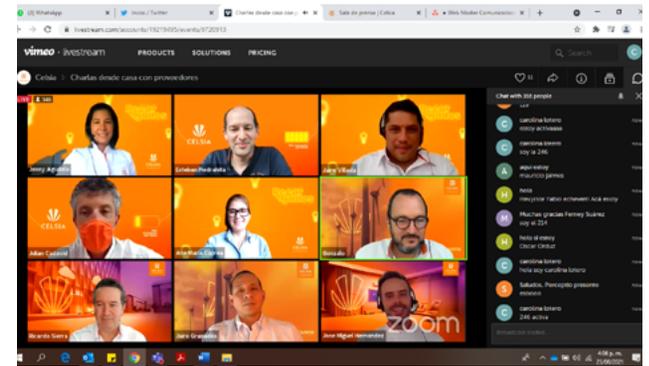
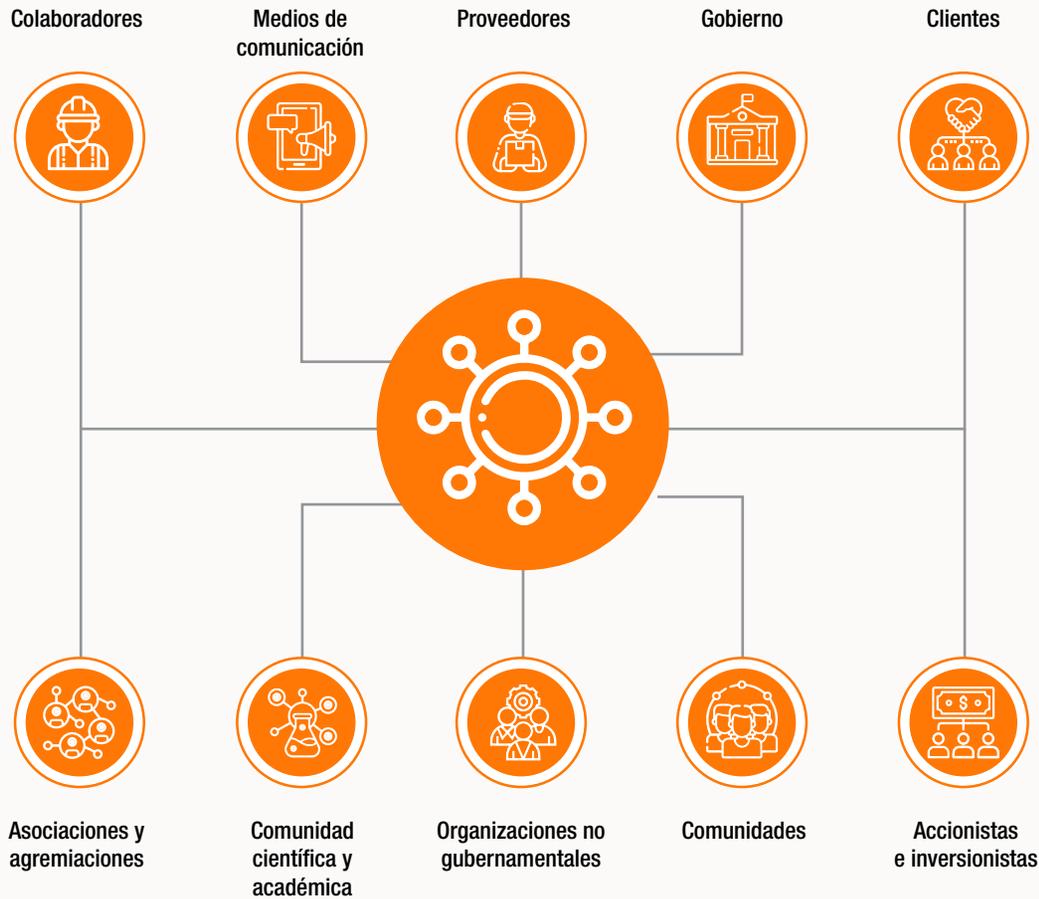


Entendemos la sostenibilidad como el cambio para crecer, permanecer y evolucionar en el tiempo de manera rentable, respetuosa y responsable

Para conocer más de nuestro entendimiento de sostenibilidad haz [clic aquí](#).

Así nos relacionamos con nuestros Grupos de Interés

Nuestra relación con los grupos de interés se desarrolla en un marco ético, respetuoso y equilibrado, constituido por nuestros valores, prácticas y compromisos corporativos, los cuales nos ayudan a construir y mantener la confianza para contribuir al desarrollo sostenible.



Más de 400 proveedores de Colombia se conectaron, de manera virtual, a las Charlas desde casa dirigidas a este grupo de interés.



Entregamos a líderes de Suárez (Cauca) una nueva sede para la emisora comunitaria de este municipio.

Principales resultados durante el 2021

Trimestralmente hicimos entrega de los resultados de la compañía a nuestros accionistas e inversionistas a través de los *conference call*, incluyendo el reporte de indicadores ASG.



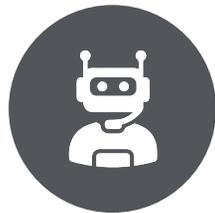
Implementamos el *chat bot* "Luzl.A.Voz" como asistente virtual de **Celsia** para responder y direccionar todas las llamadas de los clientes, y desarrollamos un canal de servicio exclusivo y preferencial para los grandes consumidores de energía.



Realizamos 23 visitas de relacionamiento a proveedores



Mensualmente tuvimos charlas con nuestros colaboradores en las que desplegamos los resultados de la compañía en diferentes temas ASG.



En conjunto con las asociaciones y agregaciones, participamos activamente en identificar oportunidades regulatorias para el desarrollo de nuevos proyectos de generación de energía, a través de la promoción e impulso de propuestas y proyectos de ley.



Enviamos a todos los periodistas con los que tenemos un relacionamiento entregamos una caja virtual de 25 herramientas, con recursos digitales de valor para ellos, para mejorar sus competencias y su ejercicio periodístico.



En las comunidades de nuestras zonas de influencia **propiciamos más de 143 espacios de diálogo** que permitieron la participación comunitaria en el marco del desarrollo de nuevos proyectos y la operación de activos. Dentro de estos, se resalta el desarrollo de procesos de consulta previa con 122 comunidades étnicas de las áreas de influencia de los nuevos proyectos en La Guajira, Colombia.



Reunión de entrega de botes a 13 familias de pescadores del embalse de Calima – Darién (Valle del Cauca).

Nuestros temas materiales

Conscientes de que el análisis de materialidad es un ejercicio dinámico, participativo y que apoya la ejecución de la estrategia, nuestro análisis de materialidad hecho en 2018 sigue vigente. A continuación detallamos los temas clave para la permanencia de nuestro negocio en el tiempo y cómo realizamos el proceso de identificación y priorización de estos.



Crecimiento económico



Nuestra gente



Diversificación del negocio



Gestión de recursos energéticos



Experiencia del cliente



Conservación de los ecosistemas y contribución a la sociedad

Proceso del análisis de materialidad

Investigar el entorno



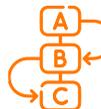
- » MEGA y estrategia.
- » Políticas corporativas.
- » Riesgos estratégicos.
- » Tendencias.
- » Referenciamiento.
- » Índices y estándares.

Dialogar con grupos de interés



- » Canales de comunicación vigentes.
- » Reuniones de profundización con los líderes de relacionamiento y grupos de interés.

Priorizar



- » Canales de comunicación vigentes.
- » Reuniones de profundización con los líderes de relacionamiento y grupos de interés.

Validar



- » Comité directivo.
- » Junta directiva.

Comunicar y retroalimentar



- » Reporte integrado.
- » Diálogos con grupos de interés.
- » Revisión y reflexión permanente.

Alineación de la estrategia con la agenda global de sostenibilidad

Estamos comprometidos con el llamado de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para alcanzar un desarrollo sostenible a

2030

Por lo anterior, hemos priorizado siete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con base en nuestro entendimiento y por último la imagen de los ODS



Nuestro negocio en cifras

COMERCIALIZACIÓN - EXPERIENCIA DEL CLIENTE

1.237.038 hogares y comercios	940 grandes empresas	3.763 nuevos negocios	39 quioscos de atención virtual	6.007 puntos de pago	77,7 IEce Valle del Cauca
--------------------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------------

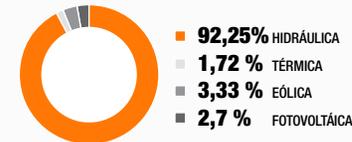
TALENTO HUMANO

1.519 hombres	681 mujeres
2.200 colaboradores	

GENERACIÓN

	1.787,10 MW de capacidad instalada total
	5.669,86 GWH/AÑO de energía total generada

% de energía generada por fuente



SASB IF-EU-000-d

1.241.741 clientes

SASB IF-EU-000-a



- 2** distritos térmicos en operación
- 79** plantas de respaldo
- 21** estaciones de re-carga para vehículos eléctricos
- 237** cargadores para hogares

TRANSMISIÓN

16 SUBESTACIONES DE TRANSMISIÓN
291 km de red de transmisión ≥ 220 kV

DISTRIBUCIÓN

177 SUBESTACIONES DE DISTRIBUCIÓN

- 51** subestaciones de distribución de 115 kV
- 126** subestaciones de 34,5/13,2 kV

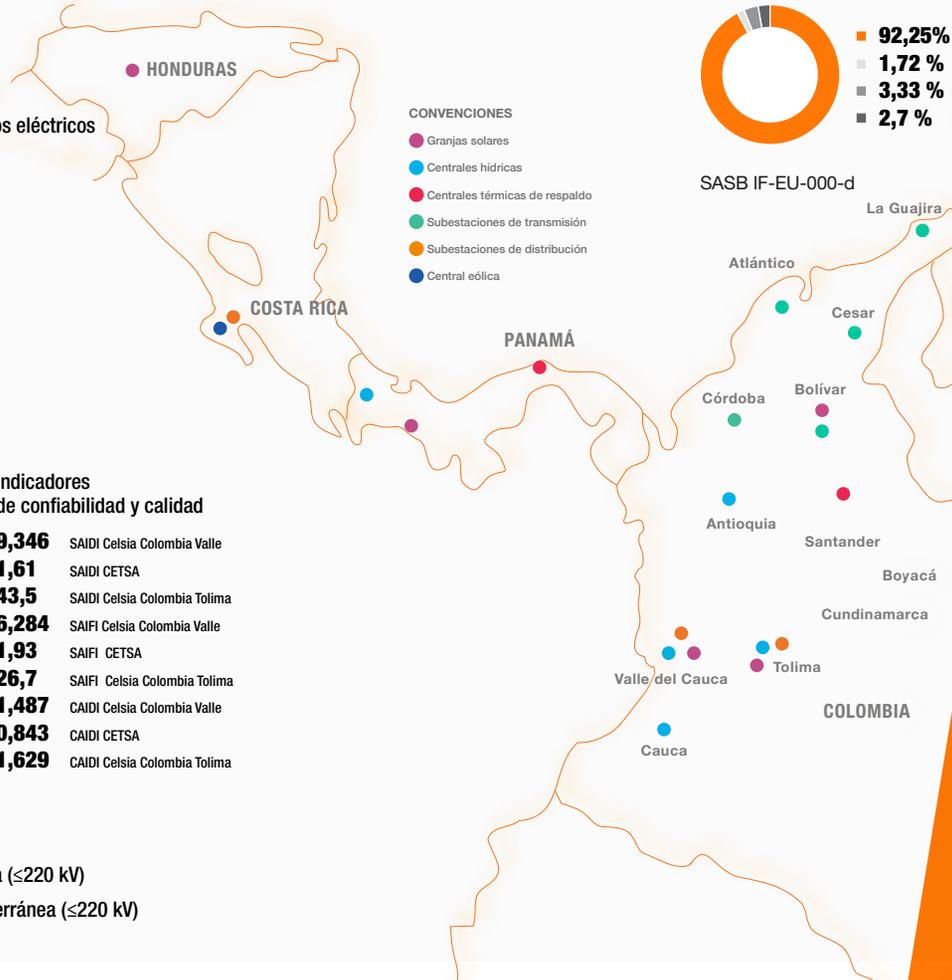
45.722 km de red de distribución

SASB IF-EU-000-c

45.155 longitud total de la red de distribución Aérea (≤220 kV)
567 longitud total de la red de distribución subterránea (≤220 kV)

Indicadores de confiabilidad y calidad

9,346	SAIDI Celsia Colombia Valle
1,61	SAIDI CETA
43,5	SAIDI Celsia Colombia Tolima
6,284	SAIFI Celsia Colombia Valle
1,93	SAIFI CETA
26,7	SAIFI Celsia Colombia Tolima
1,487	CAIDI Celsia Colombia Valle
0,843	CAIDI CETA
1,629	CAIDI Celsia Colombia Tolima



HIDRÁULICA
22 centrales hidráulicas
5.230,59 GWh energía generada
1.249,64 MW capacidad instalada



TÉRMICA
3 centrales térmicas
97,27 GWh energía generada
356,2 MW capacidad instalada



EÓLICA
1 central eólica
188,7 GWh energía generada
49,5 MW capacidad instalada



FOTOVOLTAICA
153,3 GWh energía generada
131,76 MW capacidad instalada

GRANJAS SOLARES
2 conectadas al SIN
17,9 MW capacidad instalada Granjas solares conectadas al SIN
6 dedicadas en operación
90,86 capacidad total de granjas solares

TECHOS SOLARES
88 instalados y operando
29,45 MW capacidad instalada
179 techos de hogares Colombia instalados y operando
1,36 MW capacidad instalada de techos de hogares Colombia

PISOS SOLARES
8 instalados y operando
10,09 MW capacidad instalada



Ambiental

Cambio climático

TCFD Gestión de riesgos-b

Siendo el cambio climático el mayor reto actual de la humanidad, nuestra compañía ha reconocido los retos de operar en un entorno cambiante, los riesgos físicos y emergentes presentes en los territorios donde operamos y su posible impacto.

Es así, como se formuló la estrategia de cambio climático de **Celsia** que incluye acciones de mitigación, compensación y adaptación, y que está alineada con la estrategia de Grupo Argos y sus filiales, basando sus acciones en metodologías internacionalmente aceptadas, como la iniciativa metas basadas en la ciencia (SBTi por sus siglas en inglés) y carbono neutralidad.

Los impactos positivos por el cambio climático nos han incentivado a explorar nuevos negocios; la gestión de demanda, la implementación de nuevas tecnologías como AMI (infraestructura de medición avanzada), la movilidad eléctrica, la domótica, la iluminación eficiente y la investigación sobre otras fuentes de energía de la nueva era, como el hidrógeno (H₂), son algunos de los hallazgos que hemos implementado.



Comprometidos con la gestión integral de riesgos y oportunidades del cambio climático, nuestra junta directiva y comités de apoyo discutieron temas relacionados con esta problemática y sus impactos sobre la estrategia de la compañía.

Gobernanza de los riesgos para el cambio climático

TCFD Gobernanza-a - b.

Comprometidos con la gestión integral de riesgos y oportunidades del cambio climático, nuestra junta directiva y comités de apoyo analizan temas relacionados con esta problemática y sus impactos sobre la estrategia de la compañía; haciendo sugerencias, recomendaciones y comentarios sobre los argumentos presentados y, a su vez, periódicamente se les presenta el avance en cada uno de los pilares de la estrategia de cambio climático.

En 2021 se presentó en detalle a la junta directiva la estrategia de cambio climático y durante el año, en las dos reuniones del comité de sostenibilidad y gobierno corporativo, se mostraron los avances y gestiones en cada uno de los componentes de la estrategia, como los planes de mitigación, adaptación, compensación y comunicaciones y concientización, y se divulgaron nuestros compromisos y principales resultados en la gestión del cambio climático para nuestros diferentes grupos de interés, a través de redes sociales, reporte integrado, boletines y comunicados de prensa.



Riesgos físicos y de transición relacionados con el cambio climático

TCFD Estrategia-a-c Gestión de riesgos-a

El riesgo climático es considerado un riesgo estratégico para la compañía, y que se encuentra valorado cualitativa y cuantitativamente, desde los impactos físicos a nuestros activos hasta implicaciones de mercado, tecnología y regulación.

En las cuantificaciones realizadas de este riesgo han sido tenidos en cuenta los modelos catastróficos realizados por Marsh (modelo computacional RMS *RiskLink* y/o *AIR Touchstone*) en los que

se analizan las amenazas de la naturaleza y se establece la pérdida máxima probable y se realiza la simulación de Monte Carlo.

Adicionalmente, hemos identificado otros riesgos actuales y potenciales que pueden generar un cambio sustancial en nuestra estrategia:

- » Cambios regulatorios que podrían incluir impuestos al uso de gas natural.

SASB IF-EU 110a.3
- » Las temporadas extremas de sequía que impactan directamente los precios en bolsa y por ende los ingresos de la compañía.



En 2021 se presentó en detalle a la junta directiva la estrategia de cambio climático.

Oportunidades derivadas del cambio climático

TCFD Estrategia-a-c

El cambio climático nos trae oportunidades como los beneficios tributarios, mercados de carbono, créditos sostenibles, mercado de cupos transables, impuesto al carbono, generación a partir de hidrogeno, certificados de origen de energía renovable y otras fuentes alternativas.

Análisis de escenarios

TCFD Gestión de riesgos-a TCFD Gestión de riesgos-b TCFD Estrategia-c

En **Celsia** nos apoyamos en modelos financieros y en la metodología de planificación por escenarios para definir una estrategia en el corto, mediano y largo plazo y hemos definido la estrategia de crecimiento con bajas emisiones de carbono, priorizando la generación de energía eólica, solar e hidroeléctrica.

SASB IF-EU-110a.3 TCFD Estrategia-a

Por otra parte, existen riesgos o factores limitantes que pueden afectar el logro de las metas de reducción de emisiones de Celsia, tales como:

- » Cambios regulatorios que no faciliten el desarrollo de las tecnologías bajas en emisiones.
- » Fenómenos de variabilidad climática extrema que afecten los recursos que utilizamos.
- » La no obtención de licencias ambientales para proyectos eólicos y solares.
- » Acceso limitado a recursos económicos o financieros para el desarrollo de proyectos.
- » Variabilidad de los costos de las nuevas tecnologías para la implementación de energías no renovables convencionales



Durante el 2021 realizamos la segunda emisión de Bonos Verdes por valor de

COP 140.000 millones adjudicada a la Corporación Financiera Internacional, IFC. Con esto, alcanzamos una emisión total de COP 280.000 millones, teniendo en cuenta la primera realizada en 2018.



TCFD Estrategia -a-b.

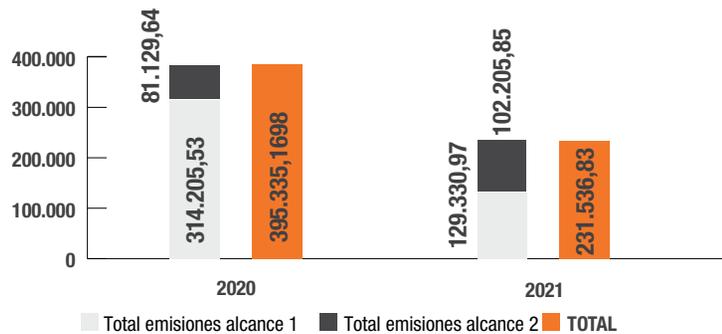
Consideramos el cambio climático en los procesos de planificación financiera, contemplando, entre otros, el acceso al capital, las adquisiciones o ventas, los costos y los ingresos de operación. Como impactos y oportunidades se encuentran las condiciones de financiación de los proyectos renovables, el uso de los beneficios tributarios y la venta de bonos de Carbono, gracias a las emisiones de CO₂ evitadas con la construcción de 1.153 MW de generación renovable en los próximos 4 años.

Huella de carbono

Gestionar adecuadamente el inventario de emisiones de gases efecto invernadero (GEI) es una de las acciones que ratifica nuestro compromiso con la mitigación y adaptación al cambio climático.

Total de emisiones GEI alcance 1 y alcance 2

SASB IF-EU- 110a. TCFD Métricas y objetivos - b..



Nuestras emisiones de CO₂ alcance 1 están asociadas a la operación y mantenimientos de nuestros activos. Por su parte, nuestras emisiones de CO₂ totales alcance 2 están asociadas a la compra de energía importada de la red y a las pérdidas de transmisión y distribución.

TCFD Métricas y objetivos - b.

Durante el 2021 las tres principales fuentes de emisiones de alcance 3 que gestionamos fueron:

- » Actividades relacionadas con combustible y energía (no incluidas en el alcance 1 o en el 2).
- » Residuos generados en operaciones.
- » Viajes de negocios.

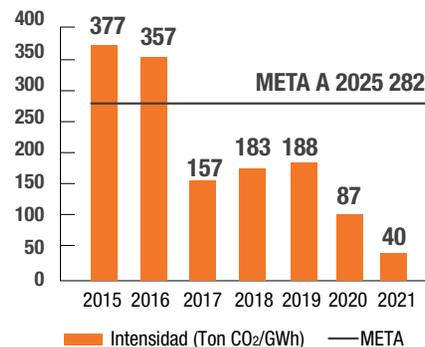


En 2021 nuestros proyectos de generación de energía renovable evitaron la emisión de 319.07 Ton CO₂eq, así aportamos directamente con la transición energética y a los compromisos de la COP26.

En **Celsia** queremos contribuir activamente a la lucha contra el cambio climático; por esta razón nos hemos propuesto reducir la intensidad de las emisiones GEI asociadas a la generación de energía en un 25% al año 2025 (año base 2015).

Intensidad de las emisiones GEI

SASB IF-EU-110a.3 TCFD Métricas y objetivos -c.



395.335,17
231.536,83
TONCO₂eq
Emisiones totales de gases efecto invernadero

2020 2021



4.550,34
5.669,86
GWh
Energía generada



76,95
89,17
%
Reducción respecto al año base

Logramos una reducción de **89,17%** en la intensidad de emisiones con respecto al 2015, esto gracias a la apuesta decidida por las energías renovables y a la decisión de la compañía de desinvertir en el activo térmico a base de carbón en Panamá.

Gestión de recursos energéticos

En **Celsia** entendemos que para permanecer en el tiempo debemos enfocarnos en el uso óptimo y eficiente de los recursos naturales, por lo que nuestra **Política Ambiental** desarrolla e implementa actividades para su conservación, teniendo en cuenta los grupos de interés identificados para la organización, y a través de acciones alineadas con las metas socioambientales de la compañía, definidas a corto, mediano y largo plazo, que promueven el cumplimiento de la jurisprudencia ambiental vigente en cada región.

Nuestro actuar se refleja en:

- » **Separar** adecuadamente los residuos o desechos, disminuir su generación y asegurar su correcta disposición.
- » **Medir la calidad** de los medios bióticos o abióticos y según los resultados, establecer planes de acción.
- » **Mitigar** los contaminantes atmosféricos de fuentes fijas y móviles.
- » **Promover** el uso sostenible del agua y los recursos biológicos.
- » **Implementar acciones** encaminadas a la economía circular de la organización para la optimización de los recursos renovables y no renovables.

Celsia Solar La Paila (Valle del Cauca - Colombia), fue la última planta de generación fotovoltaica puesta en operación por la compañía en 2021



Uso racional del agua y la energía

A continuación presentamos los resultados que obtuvimos en materia de agua y energía:

TCFD Métricas y objetivos - c



AGUA

0,39498
millones m³

Consumo

1,45
millones m³

META

Destacamos que la generación de energía hídrica hace un uso no consuntivo del agua, traduciéndose en un menor consumo de este líquido, pese a los volúmenes captados y que los datos registrados como uso corresponden a utilización doméstica y de limpieza en los activos, principalmente.

SASB IF-EU-140a.1 SASB IF-EU-140-a-3

En **Celsia** no captamos ni consumimos agua en lugares con escasez o extrema escasez de agua, gracias a herramientas como *Global Water Tools* y la *Water Risk Atlas*, que le permiten a la compañía identificar aquellos sitios que se encuentran en áreas de estrés hídrico y monitorear la disponibilidad de agua en las cuencas donde se ubican nuestras instalaciones.



En el 2021 logramos optimizar 237,3 millones m³ de agua como resultado del aumento de eficiencia en las turbinas y la implementación de nuevas tecnologías en algunas de nuestras centrales hídricas, lo que nos permitió minimizar las pérdidas hidráulicas por fugas y generar energía con menos uso del recurso hídrico.

Superamos la meta planteada de ahorro en el recurso hidráulico acumulado de 124 Mm³ para 2021.

TCFD Métricas y objetivos-c



ENERGÍA

406.229,91
MWh

Consumo

3.190.329,6
MWh

META

SASB IF-EU-150a.1

Durante el 2021 se eliminó la generación de energía con combustible fósil sólido - Carbón en la central Complejo Térmico Colón, lo que impacta positivamente el consumo de recursos energéticos.

112.647,1
MWh

Consumo de energía de fuentes renovables

293.725,41
MWh

Consumo de energía de fuentes no renovables



RESIDUOS

En los países en los que tenemos presencia el consumo de energía varía de acuerdo con la operación de nuestros activos térmicos, teniendo en cuenta que estos operan como energía respaldo.

En Panamá se realizó el aprovechamiento de todos los componentes de paneles fotovoltaicos defectuosos, con el fin de realizar la menor disposición final en rellenos sanitarios o vertederos.

En 2021 no generamos residuos de ceniza y yeso.

SASB IF-EU-150-a-1





Colaborador de la central eólica de Guanacaste, Costa Rica, de 49,5 MW.

Otras emisiones atmosféricas

SASB IF-EU 120-a-1 TCFD Métricas y objetivos-c

En **Celsia** reconocemos y gestionamos los cambios del entorno, por tal razón la emisión de contaminantes atmosféricos para la calidad del aire y la disponibilidad de los recursos naturales es una prioridad. De ahí, que cada año, por medio de la jerarquía de mitigación, busquemos reducir los impactos ambientales asociados a emisiones atmosféricas, invirtiendo recursos significativos para el uso de combustibles más limpios y tecnologías eficientes y amigables con el ambiente.

Emisiones SF6

0,23
Ton

Consumo

0,24
Ton

META

Emisiones de material particulado (MP)

189,52
Ton

Consumo

308,61
Ton

META

Emisiones NOx

669,00
Ton

Consumo

1.333,73
Ton

META

Emisiones SOx

1.643,79
Ton

Consumo

2.158,32
Ton

META



En **Celsia**, durante el 2021, no se presentaron emisiones de mercurio, debido a que la central Bahía las Minas en Panamá dejó de generar energía con combustible fósil – carbón. Los contaminantes de MP, NOx, SOx que se emiten no son en zonas densamente pobladas ni en zonas cercanas a estas.

ReverdeC

SASB IF-EU 140-a-3

Es nuestro programa de Restauración ecológica participativa con el cual estamos sembrando un millón de árboles anuales por un periodo de diez años. Con **ReverdeC** conservamos la biodiversidad, el recurso hídrico y generamos conectividad entre ecosistemas y corredores biológicos para la preservación de especies.



100%

de mano de obra y proveedores locales.



68

encuentros comunitarios y diálogos de saberes.



24

siembras comunitarias.



34

cuencas hidrográficas intervenidas.



96

especies sembradas.



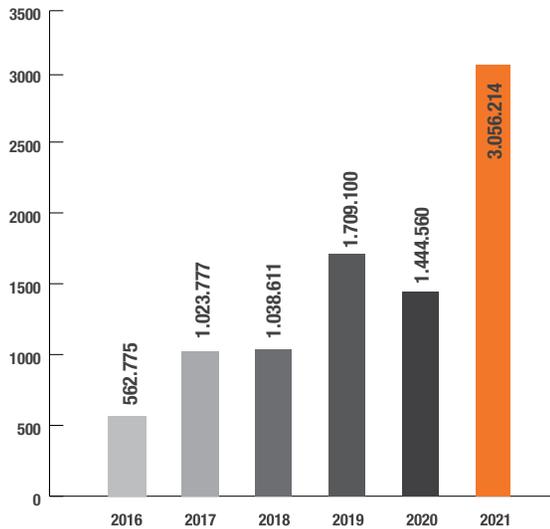
69

especies nativas.



8.835.037

Acumulado de árboles sembrados



4.990 ha

acumulado de hectáreas con corte al 30 de diciembre de 2021.



Támesis - Antioquia, departamento en el que **ReverdeC** ha sembrado un millón 207 mil árboles.



Social

Nuestra gente

En **Celsia** damos lo mejor para crecer juntos y entendemos que la principal forma de atender a nuestros clientes y convertirlos en verdaderos fanáticos es teniendo personas felices, comprometidas y capacitadas en sus puestos de trabajo.

Procuramos que la productividad de nuestros colaboradores se desarrolle en entornos saludables; todas las personas tienen derecho a oportunidades en igualdad de condiciones, sin importar su grupo étnico, país de procedencia, orientación sexual, raza, habilidad, género, edad o, incluso, intereses personales; por ello, promovemos relaciones laborales positivas, bajo un marco de comunicación asertiva; asimismo, construimos espacios de relacionamiento cercano y confianza entre los colaboradores y colectivos.

Estamos convencidos que siendo seguros, somos sostenibles, por ello, nuestro principal objetivo es que nuestros colaboradores y contratistas retornen todos los días sanos a sus hogares.



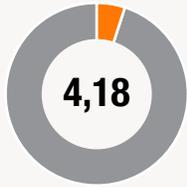
En Celsia la seguridad es un valor vital e innegociable.

Entregamos
 1.581.000
 tapabocas a
 estudiantes en
 30 municipios en
 Colombia.

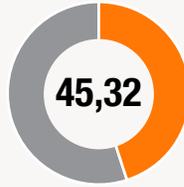


Número de colaboradores en Celsia, según los rangos generacionales

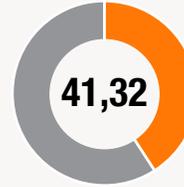
■ 2020 ■ 2021



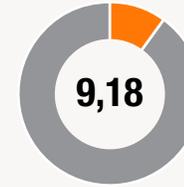
92
Colaboradores pertenecientes a la generación *centennials*.



997
Colaboradores pertenecientes a la generación *millennials*.



909
Colaboradores pertenecientes a la generación *generación X*.



202
Colaboradores pertenecientes a la generación *baby boomers*.



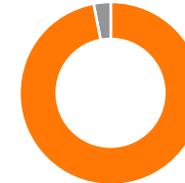
Total de colaboradores en 2021:

2.200

Indicadores laborales



7,86%
Índice de rotación.



97%
Evaluación de compromiso de los colaboradores.

240 nuevas contrataciones.



Colaboradores de Celsia en Tolima

1,74%
Crecimiento en la plantilla de *hombres* durante el 2021.

6,74%
Crecimiento en la plantilla de *mujeres* durante el 2021.

Nuestro compromiso es aumentar la participación de mujeres en un sector que, tradicionalmente, ha sido ocupado por hombres.

Celsia fue una de las compañías que promovió planes privados de vacunación de los colaboradores y sus familias.



SASB IF-EU 320a.1

Durante el 2021 seis colaboradores de empresas contratistas perdieron la vida en eventos que pudieron ser prevenidos siguiendo los protocolos de seguridad. Tenemos claridad sobre esto debido a que todos los sucesos fueron debidamente investigados y se identificaron sus causas, lo que nos permite aprender y tomar acciones.

La compañía lamenta profundamente su ausencia y envía sus condolencias a familiares y amigos.



Salud y Seguridad en el Trabajo



50.202

horas de entrenamiento dictadas en temas relacionados con Salud y Seguridad en el Trabajo a colaboradores y contratistas.



100%

de nuestros contratistas formados en temas de Salud Seguridad en el Trabajo.



202

incidentes registrados en colaboradores y contratistas.

SASB IF-EU 320-a-1



41,116

(TRIR) tasa total de incidentes registrables.

SASB IF-EU 320-a-1



14

cuasi accidentes (incidentes de alto potencial) registrados en colaboradores y contratistas.

SASB IF-EU 320-a-1



2,387

(NMFR) tasa de frecuencia para los cuasi accidentes relacionados con el trabajo.

SASB IF-EU 320-a-1



0,001

tasa de mortalidad en contratistas, en nuestros colaboradores directos no se presentaron fatalidades.

SASB IF-EU 320-a-1

Somos socios del desarrollo

Inversión social

En **Celsia** trabajamos de la mano de las comunidades y demás actores sociales de los territorios en los que tenemos presencia, convirtiéndonos en aliados clave de su desarrollo y consolidando vínculos de beneficio mutuo, ya que estamos convencidos de que esta es la mejor manera de generar valor y garantizar, de forma transparente, la viabilidad, tanto de los activos como de los nuevos proyectos.

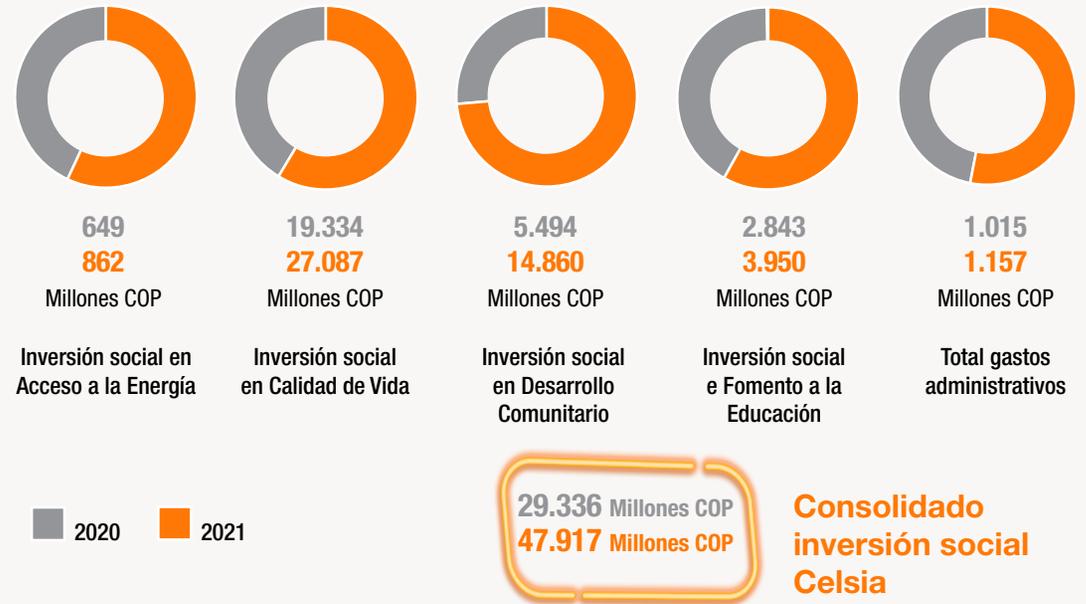
Nuestra **Política Social** contiene los principios de relacionamiento para la gestión social y se fundamenta en tres pilares: el respeto, la transparencia y la construcción de confianza; a partir de esta impactamos positivamente y articulamos a las comunidades del área de influencia de nuestros activos y nuevos proyectos, interviniendo en cuatro líneas estratégicas: **mejoramiento de la calidad de vida, fomento a la educación, desarrollo comunitario y acceso a la energía.**



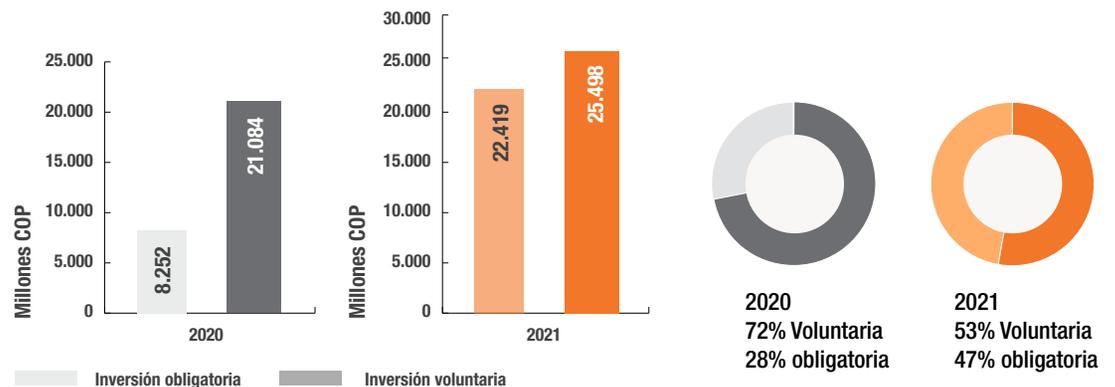
389.914

personas beneficiadas a través de todas nuestras líneas de inversión social en Colombia y Centroamérica.

Montos de nuestra inversión social



Montos de nuestra inversión social voluntaria y obligatoria



Total de inversión social voluntaria y obligatoria en 2020
29.336 Millones COP

Total de inversión social voluntaria y obligatoria en 2021
47.917 Millones COP



Gobierno corporativo y económico

Gobierno corporativo

En **Celsia** es importante contar con altos estándares de gobierno corporativo que nos permitan fortalecer y asegurar el balance de la gestión de cada órgano de administración, mejorar la capacidad para la toma de decisiones y velar por la transparencia en la revelación de la información a los accionistas y demás grupos de interés.



Contamos con un moderno centro de control y operaciones en el Valle del Cauca.

Nuestra junta directiva

Es el máximo órgano de gobierno de nuestra organización, está conformada por siete miembros principales que cuentan con gran conocimiento del sector y una amplia experiencia, formación y variedad de habilidades y perfiles para identificar, evaluar y analizar los diferentes factores que pueden afectar el logro de los objetivos estratégicos de la organización. Es función de la junta directiva formular propuestas y acciones, teniendo en cuenta las mejores prácticas en materia ASG; monitorear y hacer seguimiento a los planes de acción, resultados financieros, gestión de riesgos, estrategia climática; así como, aprobar, orientar y revisar la estrategia y los principales proyectos.

Para atender de manera más eficaz sus responsabilidades la junta directiva cuenta con tres comités de apoyo permanente: **comité de auditoría, finanzas y riesgos; comité de nombramiento y retribuciones, y comité de sostenibilidad y gobierno corporativo**, los cuales proponen el establecimiento de políticas y acciones para el mejoramiento de la gestión de la sociedad.

Puedes consultar las hojas de vida de los miembros de la junta directiva de **Celsia** haciendo [clic aquí](#)



Todos nuestros miembros de junta directiva son independientes de acuerdo con los criterios de S&P



En 2021 la Junta Directiva realizó una autoevaluación sobre su funcionamiento y estructura, sus comités y el presidente de Celsia.



David Yanovich
Presidente
Cerrito Capital

María Fernanda Mejía
Asesora independiente

Jorge Mario Velásquez
Presidente
Grupo Argos

Eduardo Pizano
Consultor independiente

María Luisa Mesa
Socia Mesa González y Asociados

Alejandro Piedrahíta
Vicepresidente Financiero
Grupo Argos

Rafael Olivella
Vicepresidente de Asuntos Corporativos
Grupo Argos

94,51%
de asistencia.

COP 7,0 millones
remuneración mensual por Junta

COP 7,0 millones
remuneración mensual por comité

4 miembros de la junta directiva son independientes conforme los criterios señalados por la ley y los estatutos sociales.

5,29 años es el tiempo promedio de permanencia de un miembro en la junta directiva.

Los miembros de la JD que pertenecen a Grupo Argos no reciben remuneración por su participación en Comités de Junta.

Nuestro comité directivo

Puedes consultar las hojas de vida de nuestro comité directivo haciendo [clic aquí](#).



Ricardo Sierra Fernández
Líder Celsia



Claudia Salazar
Líder de Gestión Humana y Administrativa



Marcelo Álvarez
Líder de Generación



Luis Felipe Vélez
Líder Comercial



Simón Pérez
Líder de Innovación



Farah Rajal
Asistente de presidencia



Santiago Arango Trujillo
Líder de Asuntos Corporativos



Javier Gutiérrez
Líder Centroamérica



Julián Cadavid
Líder de Transmisión y Distribución



Esteban Piedrahita
Líder Financiero



Carlos Alberto Solano
Líder de Asuntos Regulatorios

Ética y transparencia

En **Celsia** la ética y la transparencia hacen parte de nuestra cultura y ADN. El compromiso con la integridad es permanente y es el elemento fundamental que orienta nuestro actuar, tanto en la vida personal como en el entorno empresarial, frente a todos los grupos de interés.

Nuestros lineamientos y directrices en ética, transparencia,

competencia y anticorrupción se encuentran, principalmente, en los estatutos sociales, códigos de Buen gobierno y de Conducta empresarial, así como en algunas de nuestras políticas (Política para la gestión del riesgo de fraude, soborno y corrupción, y la Política de Competencia), estas son una guía para la correcta actuación de forma íntegra y honesta, aplicable para todas las personas que forman parte de **Celsia**.

Ciberseguridad

SASB IF-EU-550-a-1

Alineados con nuestra estrategia corporativa, en **Celsia** también nos ocupamos de la ciberseguridad y mitigamos el riesgo de un ataque cibernético a las operaciones; evitamos la fuga, adulteración, acceso no autorizado a los datos personales y garantizamos los ingresos, evitando la no disponibilidad de los ciber activos críticos, a través de una estrategia que cubre la seguridad de la información, los datos personales y la ciberseguridad. Con lo anterior, garantizamos la entrega del servicio de energía eléctrica de una manera confiable y segura.

Conoce nuestra Política de Seguridad de la información haciendo [clic aquí](#).



Durante el 2021 no se presentaron en la compañía incidentes sobre la infraestructura de ciberseguridad por los cuales tuvimos que pagar multas o sufrimos pérdida de nuestros ingresos.

Cifras relevantes sobre ética y transparencia

100%

de nuestros colaboradores formados y capacitados en el Código de Conducta.

100%

de nuestros miembros de junta directiva fueron informados y capacitados sobre temas de uso de la información, transparencia, prevención de la corrupción y lavado de activos.



Cero (0) casos de corrupción y soborno ocurridos en los últimos 4 años.



Conoce nuestra Política de Ciberseguridad haciendo [clic aquí](#).

Esta es nuestra primera estación de carga rápida puesta al servicio en Tuluá, Valle del Cauca.

Gestión de riesgos

La gestión integral de riesgos y oportunidades es un principio prioritario en la actuación de todos nuestros colaboradores. Esto nos permite: planear los eventos que nos puedan afectar significativamente y prepararnos para mitigar sus impactos, reduciendo así la incertidumbre en la toma de decisiones.

TCFD Gestión de riesgos -c.

En **Celsia** gestionamos los riesgos bajo los lineamientos de la **Política de riesgos** y el Manual del Sistema de Gestión Integral de Riesgos, SGIR; nos alineamos con buenas prácticas internacionales como la norma ISO 31000 y el estándar COSO ERM, partiendo del entendimiento del negocio, objetivos, entorno y tendencias.

Posteriormente, identificamos, analizamos, valoramos y administramos los siguientes riesgos estratégicos:



1. Cultura y talento humano.



2. Regulatorio.



3. Riesgo político.



4. Tecnología.



5. Variabilidad climática.



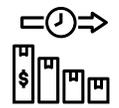
6. Proyectos.



7. Comercial.



8. Combustible.



9. Obsolescencia de activos.



10. Ciberseguridad.



11. Demanda.



12. Financiero.



13. Adquisiciones.



14. Cadena de abastecimiento y distribución.



15. Competidores.



16. Portfolio energético.



17. Social.



18. Reputacional.

Entregamos 1.523 filtros purificadores de agua en arcilla a familias que no tienen acceso a sistemas de agua potable en 19 municipios, de 5 departamentos de Colombia.



Gobernanza de los riesgos

TCFD GGobernanza-b

Nuestra organización tiene la siguiente estructura de gobierno, responsabilidades y funciones para garantizar y velar por la implementación del SGIR y demás acciones que se encuentran definidas en la política de riesgos.



Junta directiva

Velar por la implementación del SGIR y aprobar la política y el apetito de riesgo.

TCFD Gobernanza-a



Presidente

Responder ante la junta directiva y los accionistas, y reportar sobre perfiles y estado de planes de mitigación de los riesgos.



Comité directivo

Informar sobre el funcionamiento del SGIR y alertar sobre nuevos riesgos identificados.



Comité de auditoría, finanzas y riesgos

Asistir a la junta directiva en todas las responsabilidades relacionadas con la supervisión del SGIR y monitorear los riesgos estratégicos.

TCFD Gobernanza-a



Área de riesgos

Diseñar y liderar la implementación de la política, procesos y metodología de riesgos; monitorear la administración efectiva de los riesgos y apoyar a los equipos de la compañía en las evaluaciones de riesgos.



Auditoría interna

Evaluar la eficiencia y eficacia del SGIR, de los planes de mitigación de riesgo y de los controles.



Gestores de riesgos

Construir y actualizar los mapas de riesgos y controles de sus procesos; apoyar la difusión y la cultura de riesgos y la implementación del SGIR en sus procesos.



Colaboradores

Aplicar la gestión integral de riesgos de acuerdo con la política y la metodología, alertar sobre posibles riesgos en sus procesos y reportar eventos de materialización de riesgos.

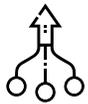


Durante 2021 realizamos 50 talleres de gestión de riesgos en procesos, proyectos y nuevos negocios; finalizamos la implementación del Plan de Continuidad de Negocio en Colombia, realizamos ejercicios de prueba con los procesos críticos de la compañía y actualizamos la cuantificación del riesgo de variabilidad climática.

Abastecimiento sostenible

El proceso de abastecimiento hace parte de la cadena de valor de **Celsia**. Nuestra prioridad debe ser la de asegurar el suministro y prestación de los servicios contratados como parte de la estrategia de continuidad, no solo de nuestro negocio, sino también de las cadenas productivas de las cuales hacen parte nuestros proveedores y, en algunos casos, nuestros clientes.

Trabajamos con proveedores idóneos, realizamos una debida diligencia y llevamos buen control del cumplimiento de nuestras políticas, manuales y lineamientos. Adicionalmente, enmarcados en nuestros pilares de abastecimiento 4.0 (transformación digital) y abastecimiento sostenible operamos bajo los siguientes principios:



1. Fortalecimiento del modelo de relacionamiento con los proveedores.



2. Continuidad en la gestión de riesgos de la cadena de suministro.



3. Impulso a las iniciativas de simplificación y digitalización



4. Desarrollo y promoción de líneas de acción que promueven la creación de valor social para proveedores.



5. Desarrollo de nuevas habilidades y competencias.

Compras a proveedores locales



1.181
1.677
Millones COP

Compras realizadas a proveedores locales.



74
75
%

Compras realizadas a proveedores locales



2.386
2.493
#

Proveedores locales contratados.



93
92
%

Proveedores locales contratados.

■ 2020 ■ 2021



Construimos y pusimos en operación en 2021 la primera subestación digital en Colombia



Logramos un resultado positivo del **91,4%** en la encuesta de satisfacción de proveedores 2021.

Desempeño económico

Presentamos los resultados económicos, financieros y de las operaciones de la compañía, y amplia información sobre el desempeño de algunos indicadores del negocio que forman parte de los estados financieros anuales reportados.

La gestión de estos temas se orienta a mantener la visión de largo plazo y a continuar con la generación de valor para nuestros grupos de interés, de tal forma que los resultados económicos sean saludables y estén en armonía con las dinámicas de relacionamiento con los entornos sociales y ambientales.

Ingresos operacionales

4,11 billones COP

Utilidad neta

544.500 millones COP

EBITDA

1,37 billones COP



Experiencia del cliente

Nuestros clientes son el centro de nuestra estrategia, por eso buscamos siempre brindarles una experiencia memorable, única y gratificante. A continuación presentamos los principales resultados que obtuvimos durante 2021:

912.925 Millones COP

Clientes residenciales

246.035 Millones COP

Clientes comerciales

104.779 Millones COP

Clientes industriales

ingresos asociados al suministro de energía eléctrica en clientes del mercado regulado residencial, comerciales e industriales en Celsia.

SASB IF-EU-240-a-1

625,15 COP/KWh

Clientes residenciales

603,74 COP/KWh

Clientes comerciales categoría regulado

567,14 COP/KWh

Clientes industriales categoría regulado

tarifa eléctrica promedio al por menor por kWh de electricidad, según el tipo de cliente en Celsia.

SASB IF-EU-240-a-1

65.757 COP

factura promedio de electricidad mensual de los primeros 105,18 kWh vendidos a los clientes residenciales cada mes.

12.758

clientes residenciales previamente desconectados y cuyo servicio se restableció en un plazo de 30 días a partir de la fecha del corte de electricidad.

SASB IF-EU-240-a-3.

63,23%

porcentaje de cortes de electricidad que se restablecieron en un plazo de 30 días.

SASB IF-EU-240-a-3

20.178

cortes de electricidad entre los clientes residenciales por la falta de pago de su factura.

SASB IF-EU-240-a-3

Los indicadores para los clientes residenciales no aplican para Centroamérica, ya que no contamos con clientes del mercado regulado (minoristas) en esta región.

Acceso a la energía

SASB IF-EU-240-a-2

En **Celsia** atendemos a clientes regulados en Colombia, en los departamentos del Valle del Cauca, Tolima y San José del Palmar (Chocó); allí gestionamos la conexión de los clientes al servicio de energía eléctrica, bajo lo reglamentado por la Comisión de Regulación de Energía y Gas. Los **factores externos** que afectan la prestación del servicio para nuestros clientes son:

- » Indisponibilidad de redes cercanas a la ubicación del cliente.
- » Incumplimiento de requisitos técnicos de los clientes
- » Problemas de orden público y riesgos epidemiológicos.
- » Dificultad para pagar el servicio por condiciones socioeconómicas.

Adicionalmente, hemos identificado algunos riesgos y oportunidades de los factores externos mencionados anteriormente:

Riesgos

- » Falta de pago de la factura con ingresos propios y para terceros.
- » Menores ingresos del comercializador por cumplimiento de normas regulatorias.
- » Dificultad para la entrega de facturas en zonas de alto riesgo por la presencia de grupos armados.

Oportunidades

- » Desarrollo de canales virtuales para la atención de clientes, gestión de actividades en sitio, envío de factura y recaudo.
- » Estructuración de procesos de seguimiento a la puesta al cobro de los servicios prestados.
- » Desarrollo de la Escuela Naranja para clientes con temas de interés general.



Procuramos que toda solicitud sea atendida oportunamente, brindando un servicio continuo, confiable y seguro.



CELSIA

La energía que quieres